

广东省广告协会

粤广协[2017]7号

广东省第24届广告优秀作品汇展暨创作大赛获奖通告

广东省广告协会主办的广东省第24届广告优秀作品汇展暨创作大赛于2017年12月20日圆满结束。本届大赛采用参赛单位网络提交作品、评委在线评审的网络赛事系统，在各会员单位、广告经营单位的积极参与下，共有省内外82家广告经营企业参与，征集参赛作品519件（套）。

由陈钿隆会长任总评审委员会主任，庞玉娟、吴晓波任总评审委副主任。24届广告大赛评审委员会由中国广告协会学术委员会主任陈刚、广东广协学术专业委员会主席段淳林任联席主席，广告监管部门、广州4A主席吕曦、广东广协品牌营销专业委员会主席王郁斌、广东广协新媒体专业委员副主席邓广椿、省广协庞玉娟等业界专业人士担任评委。

评委们本着“公平、公正、公开”的赛事原则，评出影视类金奖作品1件，银奖作品2件，铜奖作品4件，优秀奖作品10件；影视公益类金奖1件，银奖1件，铜奖2件，优秀奖8件；广播商业类金奖空缺，银奖1件，铜奖作品2件，优秀奖作品4件；广播公益类金奖作品1件，银奖作品1件，铜奖作品2件，优秀奖作品5件；平面类金奖1件，银奖1件，铜奖3件，优秀奖13件；平面系列类金奖2件，银奖6件，铜奖10件，优秀奖23件；户外类金奖1件，银奖2件，铜奖3件，优秀奖10件；自由创作类金奖2件，银奖4件，铜奖6件，优秀奖32件；数字营销类金

奖 1 件，银奖 2 件，铜奖 3 件，优秀奖 7 件。根据赛事计分规定，依照各参赛单位及主创人员的获奖情况，广东因赛品牌营销集团有限公司等十家参赛单位荣获“2017 年度广东广告十强单位”，佛山珠江传媒集团有限公司杨燕玲等荣获“2017 年度广东广告十佳广告人”，佛山市北奥广告传媒有限公司等十五家参赛单位荣获“2017 年度广东广告创意进步力量奖”。依照网络关注及投票的情况，自由创作类作品《关爱自闭症儿童》等四件作品以获票 15000 以上当选网络人气奖作品。

特此公告。



2017 年度广东广告十强单位：

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

珠海华发文化传播有限公司

佛山珠江传媒集团有限公司

广东省广告集团股份有限公司

广东广旭整合营销传播有限公司

广州盛堂数字科技有限公司

广东康斯坦传媒有限公司

广东高速传媒有限公司

广东希尔文化传媒投资股份有限公司

广州吉集至广告有限公司

2017 年度广东广告十佳广告人：

杨燕玲	佛山珠江传媒集团有限公司
康斯坦传媒	广东康斯坦传媒有限公司
十一事业部	广东省广告集团股份有限公司
成韦宏	珠海华发文化传播有限公司
王希伟	广东高速传媒有限公司
吴颖瑜	广东博艺广告有限公司
黄龙劲	佛山珠江传媒集团有限公司
第二事业部	广东省广告集团股份有限公司
张曲	广东因赛品牌营销集团股份有限公司
罗百君	珠海华发文化传播有限公司

2017 年度广东广告创意进步力量奖单位：

佛山市北奥广告传媒有限公司
广州交易会广告有限公司
广东英信文化传播有限公司
珠海灵蜥创意文化传播有限公司
清远市百川文化传播有限公司
开平广播电视台广播中心广告部

江门市新导传媒广告有限公司

汕头市汉威泰合品牌设计顾问有限公司

河源分众传播广告有限公司

广东声屏传媒股份有限公司

广东昌辉传媒投资有限公司

广东博艺广告有限公司

佛山市雅典广告传媒有限公司

佛山市卓颖广告传播有限公司

一、影视商业类获奖作品：

序号	作品名称	参赛单位	奖项
1	华为 EMUI-何必如此系列-充电何必如此？	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	金奖
2	华为快充-《别慌》厨房篇	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	银奖
3	粤华医疗 褥疮防治床垫品牌形象片	广东康斯坦传媒有限公司	银奖
4	华为 EMUI-何必如此系列-换手机何必如此？	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	铜奖
5	华为 EMUI-何必如此系列-教老妈何必如此？	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	铜奖
6	腾讯-星际火线悬念视频- 电玩室篇	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	铜奖
7	华为 EMUI-何必如此系列-找零何必如此？	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	铜奖
8	英雄	江门市新导传媒广告有限公司	优秀奖
9	腾讯-星际火线悬念视频- 车库篇	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖

10	华为 EMUI-何必如此系列-找车何必如此?	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
11	华为实验室-灵感来自于你	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
12	民生相伴 精彩发生	广州盛堂数字科技有限公司	优秀奖
13	腾讯-王者荣耀无处不团你也在玩预热 TVC-西部篇	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
14	华为 EMUI-何必如此	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
15	华为 EMUI-何必如此系列-信号弱何必如此?	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
16	我没变 你呢?	广州市志行广告有限公司	优秀奖
17	U 互动	江门市新导传媒广告有限公司	优秀奖

二、影视公益类获奖作品:

序号	作品名称	参赛单位	奖项
1	团贷网儿童资助计划《让孩子听见爱》	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	金奖
2	清远公安局禁素沙画	清远市百川文化传播有限公司	银奖
3	《后羿射日新传》	广东声屏传媒股份有限公司	铜奖
4	《阿妹上山记》	河源分众传播广告有限公司	铜奖
5	避免劳资纠纷 MG 公益广告	广东康斯坦传媒有限公司	优秀奖
6	开平赤坎古镇	开平广播电视台经营中心	优秀奖
7	共享单车 文明停靠	佛山市顺德区中望广告传播有限公司	优秀奖
8	禁烟	佛山市顺德区中望广告传播有限公司	优秀奖
9	昨日晴空	江门市新导传媒广告有限公司	优秀奖
10	《从心出发》	河源分众传播广告有限公司	优秀奖

11	《广告路牌 城市名片》	广东声屏传媒股份有限公司	优秀奖
12	讲文明树新风——榜样篇	汕头市林毅广告有限公司	优秀奖

三、广播商业类获奖作品：

序号	作品名称	参赛单位	奖项
1	百年糊涂之相聚篇	佛山珠江传媒集团有限公司	银奖
2	百年糊涂之老友篇	佛山珠江传媒集团有限公司	铜奖
3	格力之妈妈靓菜肚饿篇	佛山珠江传媒集团有限公司	铜奖
4	格力空调之加班篇	佛山珠江传媒集团有限公司	优秀奖
5	花生节宣传	佛山珠江传媒集团有限公司	优秀奖
6	格力空调之人情篇	佛山珠江传媒集团有限公司	优秀奖
7	龙光碧海阳光——飞机延误篇	汕头市林毅广告有限公司	优秀奖

四、广播公益类获奖作品：

序号	作品名称	参赛单位	奖项
1	共享单车共享快乐	佛山珠江传媒集团有限公司	金奖
2	用心发现他们的闪光点	佛山珠江传媒集团有限公司	银奖
3	爱回家	开平广播电视台广播中心广告部	铜奖
4	腾飞吧，中国梦	佛山珠江传媒集团有限公司	铜奖
5	台风来的时候.....	开平广播电视台广播中心广告部	优秀奖
6	电梯公益广播系列广告—《身体阻挡篇》	汕头市广播电视台	优秀奖
7	电梯公益广播系列广告—《货物搬运篇》	汕头市广播电视台	优秀奖
8	爱在社区	开平广播电视台广播中心广告部	优秀奖

9	爱莲说	开平广播电视台广播中心广告部	优秀奖
---	-----	----------------	-----

五、平面类获奖作品：

序号	作品名称	参赛单位	奖项
1	去除古老的学习方法（废寝忘食篇）	珠海华发文化传播有限公司	金奖
2	我与长隆有故事	广东广旭整合营销传播有限公司	银奖
3	海天蒜蓉辣椒酱《就爱装蒜篇》	广东省广告集团股份有限公司	铜奖
4	瞰尽动物世界	广东广旭整合营销传播有限公司	铜奖
5	珠海长隆-我想变身鱼儿	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	铜奖
6	勿让食物枉死（什椒牛肉篇）	珠海华发文化传播有限公司	优秀奖
7	腾讯-使命召唤 Online 老玩家回归 KV	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
8	美的-看得见的数字	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
9	南昆山牛奶包装	惠州市国际展览广告有限公司	优秀奖
10	拧干的家具（沙发篇）	珠海华发文化传播有限公司	优秀奖
11	抑郁的套娃	广东博艺广告有限公司	优秀奖
12	腾讯-使命召唤 Online 未来集结 KV	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
13	腾讯-使命召唤 Online 韩寒代言人 KV	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
14	东海王鲜榨玉米汁	惠州市南粤广告装饰工程有限公司	优秀奖
15	腾讯-使命召唤 Online 白色巨人 KV	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
16	腾讯-使命召唤 Online 枪战天赋 KV	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
17	三八妇女节刷屏海报	广州市新炜煌广告有限公司	优秀奖
18	2017 房展情景式展示设计	汕头市华文广告传播有限公司	优秀奖

六、平面系列类获奖作品：

序号	作品名称	参赛单位	奖项
1	手脚系列系列《游戏篇》《看剧篇》《购物篇》	广东省广告集团股份有限公司	金奖
2	勿让食物枉死	珠海华发文化传播有限公司	金奖
3	阅读之魅	广东高速传媒有限公司	银奖
4	真心食品—野生坚果系列	广东省广告集团股份有限公司	银奖
5	广发银行有米直销银行加班篇	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	银奖
6	腾讯-使命召唤 Online 玩家枪支 KV	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	银奖
7	广州长隆-魔幻马戏 点燃传奇	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	银奖
8	海天农家鸡粉有鸡系列《鸡头篇》《鸡脚篇》	广东省广告集团股份有限公司	银奖
9	亲生的手机	珠海华发文化传播有限公司	铜奖
10	只见微信不见危险	珠海华发文化传播有限公司	铜奖
11	厨房熔炉	广东希尔文化传媒投资股份有限公司	铜奖
12	神州专车文明驾车篇	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	铜奖
13	腾讯-王者荣耀必胜时刻 KV	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	铜奖
14	《粒上皇，粒粒皆开心》	广州吉集至广告有限公司	铜奖
15	比较的滋味	珠海华发文化传播有限公司	铜奖
16	关爱老人	广东希尔文化传媒投资股份有限公司	铜奖
17	腾讯-王者荣耀“无处不团，你也在玩”悬念平面 1	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	铜奖
18	开车不接电话系列《亲人篇》《朋友篇》《同事篇》	广东省广告集团股份有限公司	铜奖

19	好马配好鞍	广东广旭整合营销传播有限公司	优秀奖
20	热脸贴冷屁股	广东广旭整合营销传播有限公司	优秀奖
21	平常心 山外音	广州盛堂数字科技有限公司	优秀奖
22	长桌系列《家庭篇》《闺蜜篇》《聚会篇》	广东省广告集团股份有限公司	优秀奖
23	《预防蛀牙》之甜食篇	江门市天联文化传播有限公司	优秀奖
24	超级英雄	广东博艺广告有限公司	优秀奖
25	重塑	广东广旭整合营销传播有限公司	优秀奖
26	行尸走肉	广东广旭整合营销传播有限公司	优秀奖
27	律动水墨	广州盛堂数字科技有限公司	优秀奖
28	守住童心	广东红太阳传媒股份有限公司	优秀奖
29	节日主题系列海报	汕头市汉威泰合品牌设计顾问有限公司	优秀奖
30	掌控？被控？	广东希尔文化传媒投资股份有限公司	优秀奖
31	G+咖啡之一杯咖啡改变你的人生	广东省广告集团股份有限公司	优秀奖
32	迪斯高热水专家形象系列二	广东博艺广告有限公司	优秀奖
33	墨高产品广告——金彩豹到	汕头市汉威泰合品牌设计顾问有限公司	优秀奖
34	拧干的家具	珠海华发文化传播有限公司	优秀奖
35	去除古老的学习方法	珠海华发文化传播有限公司	优秀奖
36	阅读者联盟	广东高速传媒有限公司	优秀奖
37	你办事，我省心	广东希尔文化传媒投资股份有限公司	优秀奖
38	网络语言暴力	广东希尔文化传媒投资股份有限公司	优秀奖
39	晚“报”成语篇	广东广旭整合营销传播有限公司	优秀奖
40	冠珠陶瓷父爱如山	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	优秀奖
41	阿科玛保鲜膜	广州四方传媒股份有限公司	优秀奖

七、户外类获奖作品：

序号	作品名称	参赛单位	奖项
1	只见微信不见危险	珠海华发文化传播有限公司	金奖
2	金蝶发票云事件	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	银奖
3	《粒上皇，粒粒皆开心》	广州吉集至广告有限公司	银奖
4	终结者	珠海华发文化传播有限公司	铜奖
5	你需要一本书	广东高速传媒有限公司	铜奖
6	陆风-蚊子	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	铜奖
7	亲生的手机	珠海华发文化传播有限公司	优秀奖
8	《变频大吸力，油烟随心演绎》	广州吉集至广告有限公司	优秀奖
9	勿让食物枉死	珠海华发文化传播有限公司	优秀奖
10	百威红色能量互动广告	广州盛堂数字科技有限公司	优秀奖
11	该出手时就出手	广东高速传媒有限公司	优秀奖
12	去除古老的学习方法	珠海华发文化传播有限公司	优秀奖
13	嘉顿忌廉包 包你有能量	广州传迈文化发展有限公司	优秀奖
14	墨高产品广告——动感系列	汕头市汉威泰合品牌设计顾问有限公司	优秀奖
15	泛用远光灯	珠海华发文化传播有限公司	优秀奖
16	迷失	珠海大横琴城市公共资源经营管理有限公司	优秀奖

八、自由创作类获奖作品：

序号	作品名称	参赛单位	奖项
1	谁知盘中鲜，已是濒危物	广东英信文化传播有限公司	金奖

2	身在何处	佛山市北奥广告传媒有限公司	金奖
3	低头篇	珠海灵蜥创意文化传播有限公司	银奖
4	让你白到下个世纪	佛山市北奥广告传媒有限公司	银奖
5	污得出众	佛山市北奥广告传媒有限公司	银奖
6	你还看得到吗	佛山市雅典广告传媒有限公司	银奖
7	关爱老人篇	广州交易会广告有限公司	铜奖
8	protect animals,protect ourselves. (保护动物,保护我们自己。)	广州交易会广告有限公司	铜奖
9	羊城书展形象	广州交易会广告有限公司	铜奖
10	《当心,致命的危险》系列作品	广州吉集至广告有限公司	铜奖
11	磁铁	广东昌辉传媒投资有限公司	铜奖
12	为“爱”越狱系列《足球篇》《冲浪篇》	广东省广告集团股份有限公司	铜奖
13	手机沉迷系列《家人篇》《亲人篇》《朋友篇》	广东省广告集团股份有限公司	优秀奖
14	中国人保车险《团队服务篇》	广东省广告集团股份有限公司	优秀奖
15	禁止酒驾	佛山市北奥广告传媒有限公司	优秀奖
16	快乐的童年?	佛山市北奥广告传媒有限公司	优秀奖
17	“方向盘”	广东昌辉传媒投资有限公司	优秀奖
18	《法律重点在于执行》	广州吉集至广告有限公司	优秀奖
19	《玩,不是学习的阴影》	广州吉集至广告有限公司	优秀奖
20	净化海洋	清远尚美创意策划传播有限公司	优秀奖
21	迷失方向系列《钢琴篇》《笔具篇》《书本篇》	广东省广告集团股份有限公司	优秀奖
22	《少点已阅,多点空间》系列作品	广州吉集至广告有限公司	优秀奖
23	打开还是盖上	广东昌辉传媒投资有限公司	优秀奖

24	保护环境，莫让污染进入你的胃	广东英信文化传播有限公司	优秀奖
25	“我”有一个梦想	佛山市雅典广告传媒有限公司	优秀奖
26	时间不可逆	佛山市卓颖广告传播有限公司	优秀奖
27	垃圾回家篇	佛山市卓颖广告传播有限公司	优秀奖
28	中国电信天翼智能终端交易博览会形象	广州交易会广告有限公司	优秀奖
29	《想玩就玩，别让学习成掩饰》	广州吉集至广告有限公司	优秀奖
30	萨米特木纹地板瓷砖《3D 喷印篇》	广东省广告集团股份有限公司	优秀奖
31	老年痴呆系列 1	广东尚佳文创信息科技有限公司	优秀奖
32	文明驾驶	广东尚佳文创信息科技有限公司	优秀奖
33	“炒”房	广东高速传媒有限公司	优秀奖
34	传承	广东高速传媒有限公司	优秀奖
35	餐具刑具	佛山市北奥广告传媒有限公司	优秀奖
36	“烟草”	佛山市北奥广告传媒有限公司	优秀奖
37	坚固可靠	广东昌辉传媒投资有限公司	优秀奖
38	关注	广东昌辉传媒投资有限公司	优秀奖
39	去掉	广东昌辉传媒投资有限公司	优秀奖
40	强力胶	佛山市北奥广告传媒有限公司	优秀奖
41	《杀绝后的拯救》	广州吉集至广告有限公司	优秀奖
42	《垃圾的迷宫》	广州吉集至广告有限公司	优秀奖
43	珍惜水源	佛山市卓颖广告传播有限公司	优秀奖
44	吸烟有害健康	茂名市兴发广告装璜有限公司	优秀奖

九、数字营销类荣获作品：

序号	作品名称	参赛单位	奖项
1	“如果能重来，你要不要做李白”	珠海华发文化传播有限公司	金奖
2	黑暗中的纯真对话-声音社交实验	广州盛堂数字科技有限公司	银奖
3	美的-照顾好你的菜	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	银奖
4	2 有 2 报	广东广旭整合营销传播有限公司	铜奖
5	如何让 90 后成为酒龄后——小糊涂仙小仙上市传播战	广东广旭整合营销传播有限公司	铜奖
6	鲛城的桥	广东康斯坦传媒有限公司	铜奖
7	手绘 720°珠海夜景	珠海华发文化传播有限公司	优秀奖
8	民生银行鸡年齐鸣-鸡年运势金钱卦	广州盛堂数字科技有限公司	优秀奖
9	中国移动—你是什么鬼篇	广东广旭整合营销传播有限公司	优秀奖
10	Oh my gold! 约跑得真金	广州盛堂数字科技有限公司	优秀奖
11	汕头一天	广东康斯坦传媒有限公司	优秀奖
12	潮丑墨缘	广东康斯坦传媒有限公司	优秀奖
13	小糊涂仙返回舱	广东广旭整合营销传播有限公司	优秀奖

十、网络人气奖作品：

序号	作品名称	参赛单位	作品类别	票数
1	关爱自闭症儿童	惠州市国际展览广告有限公司	自由创作	36280
2	“方向盘”	广东昌辉传媒投资有限公司	自由创作	25853
3	点燃	广东昌辉传媒投资有限公司	自由创作	17598
4	车辆请勿超速	广州市美联广告有限公司	自由创作	15270